

**Centrul de Proiecte și Programe
Educaționale și Sportive pentru
Copii și Tineret al Primăriei
Municipiului București –
PROEDUS PMB**

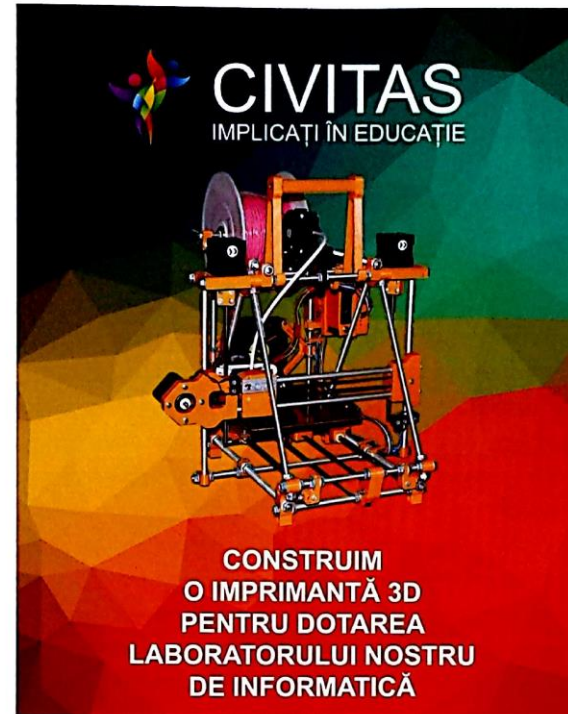
**Colegiul Național "Matei
Basarab" – sector 3**

**"Construim o
imprimantă 3D pentru
dotarea laboratorului
nostru de informatică"**



PRIMĂRIA
MUNICIPIULUI
BUCUREȘTI

CENTRU DE PROIECTE ȘI PROGRAME
EDUCAȚIONALE ȘI SPORTIVE PENTRU
COPII ȘI TINERET BUCUREȘTI



Un proiect de educație pentru știință, tehnologie, inginerie și matematică
cu participarea



și susținut de



București, Februarie 2015

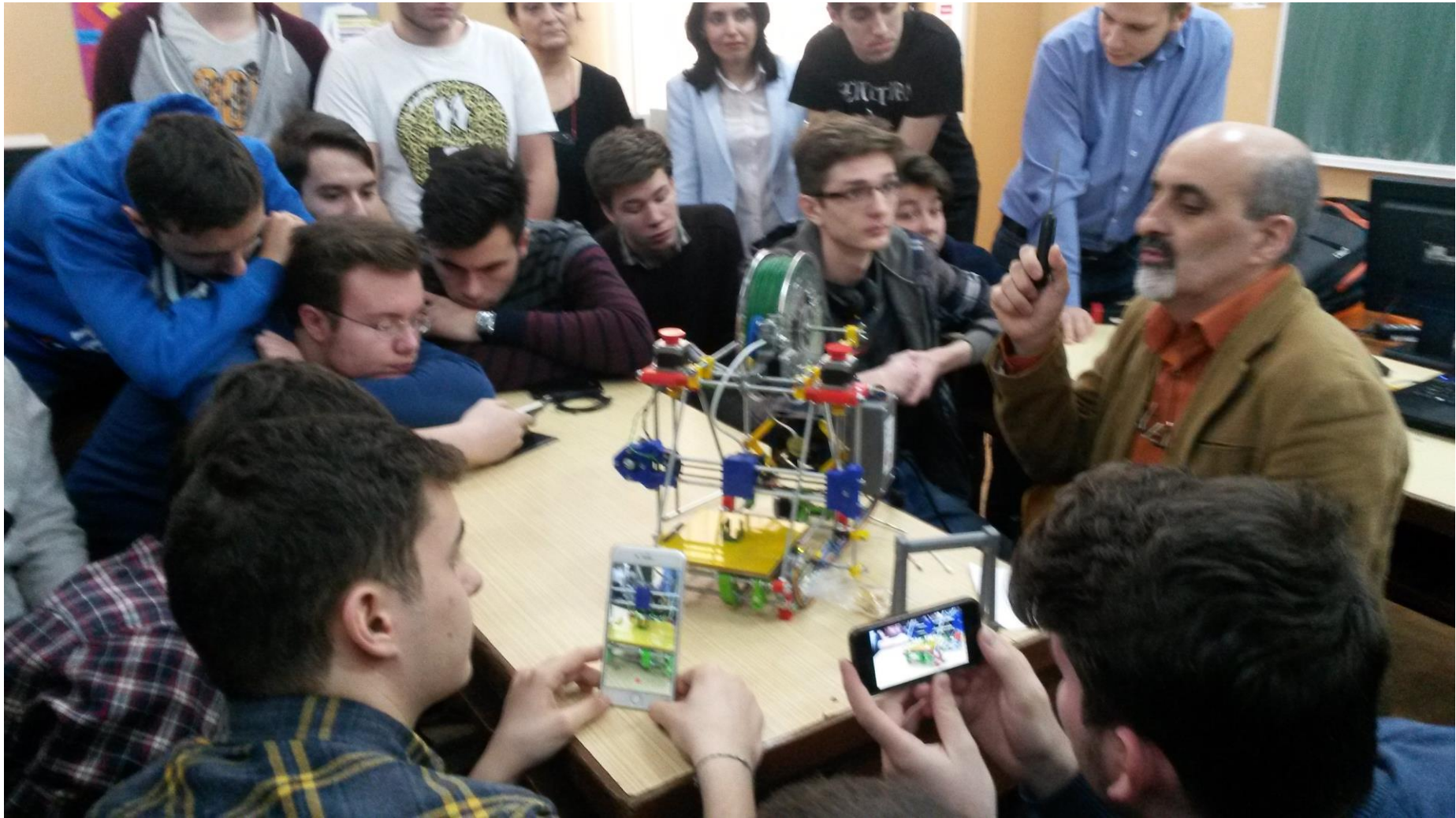
CIVITA

Parteneriatul Civic pentru Educație



Partenerii Colegiului Național "Matei Basarab"

- Colegiul Economic "Virgil Madgearu"/ Colegiul Național "Mihai Viteazul"
- Liceul Teoretic "Ștefan Odobleja"/ Colegiul Național "Grigore Moșil"
- *Asociația Cultura Verde/ Asociația Părinți – Profesori din Colegiul Național "Matei Basarab"*



Obiectivele proiectului:

- Instruirea unui număr de 134 de liceeni în imprimarea tridimensională și folosirea imprimantelor 3D;
 - Instruirea unui număr de 16 profesori în imprimarea tridimensională și folosirea imprimantelor 3D;
 - Construirea și asamblarea unui număr de 5 imprimante 3D de tip RepRap cu care vor fi dotate 5 laboratoare de informatică.
-
- **Activitățile proiectului:**
 - A1.** Managementul de proiect
 - A2.** Achiziția unui număr de 5 kit-uri de imprimantă 3D de tip RepRap și consumabile;
 - A3.** Cercul "Construiesc o imprimantă 3D";
 - A4.** Activitatea de promovare și publicitate a proiectului.

Impactul proiectului ”Construim o imprimantă 3D pentru laboratorul nostru de informatică”,

- Cei 150 de participanți direcți (134 liceeni și 16 profesori) au fost inițiați în imprimarea tridimensională și au asamblat o imprimantă 3D de tip RepRap pe care o vor folosi ulterior în laboratoarele de informatică.
- Prin modul în care a fost conceput proiectul, activitatea principală fiind un cerc de aplicații, **diseminarea** în rândul elevilor din liceele implicate a avut succes.
- Factorii de decizie din **instituțiile publice vor conștientiza necesitatea unor astfel de proiecte, care să popularizeze tehnologiile 3D**, oferind tinerei generații o consiliere de carieră în timp util, pentru locuri de muncă noi și bine plătite (economia cunoașterii, strategia UE 2020).

Planul de promovare și diseminare a proiectului

- Toate organizațiile partenere au asigurat **diseminarea proiectului** prin promovarea pe site-urile organizațiilor implicate, prin distribuirea a 200 de mape de prezentare și a 500 de pliante, prin menținerea rollup-ului proiectului în locuri vizibile și după încheierea proiectului.
- În perioada de **implementare** au fost promovate, în cadrul grupurilor țintă, următoarele valori: implicarea rațională și creativitatea, lucrul în echipă și responsabilitatea, coerența în acțiuni.
- Aceste valori sunt susținute și încurajate și de către CIVITAS.